

# Får ikke skilte med gårdsmat



**UNØDVENDIG STIVBENTE:** Vertinne på Sæterstad Gård, Siri Kobberrød, blir nektet å sette opp en brun hane i Oslia, i krysset mellom Rv 73 og Fv 292. – Unødvendig stivbent av Vegvesenet, mener hun. (Foto: Torild Wika)



**De brune hanene, symbolet for gårdsmat og bygdeturisme, formerer seg langs de norske veiene. Men Sæterstad Gård i Hattfjelldal ble nektet å sette opp skiltet i krysset i Oslia.**

Av Martin Jøsevold  
martin.josevold@helgeland-arbeiderblad.no

De brune hanene i trafikken formerer seg langs de norske veiene. Den brune hanen er symbolet for «Gårdsmat og bygdeturisme». Skiltet viser vei til overnattings- og serveringssteder, aktiviteter og gårdsbutikker som fyller de samme kravene som stilles for medlemskap i Norsk Bygdeturisme og Gårdsmat (NBG). Det er også denne bransje-

**SØK PÅ NYTT:** – Sæterstad Gård bør absolutt søke på nytt om plassering av skiltet med den brune hanen, mener distriktsveisjef Henry Nymann.



**STADIG FLERE** De brune hanene, symbolet for gårdsmat og bygdeturisme, formerer seg langs norske veier. Per i dag er 94 bedrifter godkjente.

organisasjonen som har fått i oppgave å godkjenne alle virksomheter i Norge som ønsker å bruke det nye skiltet.

## 94 godkjente bedrifter

I en pressemelding fra NBG opplyses det at organisasjonen foreløpig har godkjent 94 søknader om å få bruke skiltet. Blant de 94 er 11 bedrifter på Helgeland og den mest kjente er kanskje Sæterstad Gård i Vartresk i Hattfjell-

dal. Men Sæterstad Gård har foreløpig ikke fått satt opp skiltet ettersom Statens vegvesen har nektet dem å plassere skiltet der de helst vil ha det for å nå flest mulig potensielle kunder.

– Vi ville plassere skiltet i Oslia, der fylkesveien til Vartresk (Fv 292) tar av fra Rv 73 (Krutfjellveien), men i et brev fra Statens vegvesen datert 12. juli i fjor, heter det at det er et urimelig ønske og at skiltet skal settes opp der hvor gårdsveien inn til Sæterstad Gård tar av fra Fv 292. Det forteller vertinne på Sæterstad Gård, Siri Kobberrød som finner veivesenet unødvendig stivbent.

– Vi ønsker jo å nå den store trafikken langs Rv 73 og vi kan ikke skjønne at et lite symbolskilt i krysset i Oslia vil skape noen forvirring for trafikantene. Dette veikrysset er jo ikke akkurat verdens største trafikknutepunkt, påpeker Siri Kobberrød som har vært leder i NBG i Nordland i mange år.

## Søk på nytt

Distriktsveisjef Henry Nymann vil nødig gå inn i denne konkrete saken ettersom det er en annen i veivese-

net som har behandlet og avslått søknaden fra Sæterstad Gård.

– Jeg har ikke satt meg tilstrekkelig inn i søknaden til at jeg kan svare konkret. Men reint generelt kan jeg si at det foreligger klare kriterier og et regelverk for skilting langs norske veier. Blant annet skal veikryss være forbeholdt offentlige skilt, påpeker Nymann som også antyder at det kan bli for stor avstand mellom skiltet og tilbudet.

– Men det er vel en smule forskjell på kryss, og krysset i Oslia i Hattfjelldal er ikke akkurat Sinsenkrysset?

– Jo da, du har nok et poeng der. Men det har vel vært foreslått fra vår side at et sånt brunt haneskilt kanskje kunne innarbeides i en kommunal informasjonstavle, antyder Henry Nymann som imidlertid påpeker at avslaget som Sæterstad Gård fikk i fjor selvsagt kan ankes.

– De får sende en ny søknad så får vi se på saken, sier han.

– Og da lover du å omgjøre vedtaket?

– Jeg lover ingenting, men de bør absolutt søke på nytt, så får vi se, presiserer Henry Nymann.

I pressemeldingen fra NBG påpeker styreleder i organisasjonen, Tove Raastad Breien at det nok vil ta noe tid før trafikantene blir vant til symbolet og vet hva det betyr.

– Men økt antall skilt i bruk er viktig for å gjøre de brune hanene bedre kjent. Og når symbolet blir bedre kjent vil nok også flere søke om å få bruke det, sier Tove Raastad Breien.

## Hovedsakelig god reklame

**Destinasjon Helgelands guidete bussturer denne sommeren ble fordoblet med anløpet av MS «Prinsendam» mandag. Likevel satses det ikke stort på cruise-turister i Brønnøysund.**

Av Helle Nielsen Estensen

helle.estensen@helgeland-arbeiderblad.no

10 busser med guider måtte til for å frakte passasjerene fra MS «Prinsendam» som ville se steder som Velfjord og Torghatten mandag. Det er like mange turer som Destinasjon Helgeland vanligvis har i løpet av en hel sommer. Likevel er ikke cruiseturister noe stort satsningsfelt i Brønnøysund.

– Det er ikke det vi i hovedsak satses på, forteller Hanne Kvitvær i Destinasjon Helgeland. Hun jobber mer mot individuelle reisende.

Kvitvær håper heller at de som går i land skaper litt blest om Brønnøysund og Helgeland.

– De har forhåpentligvis hatt en god opplevelse, så de kan skryte av stedet. Sånn sett er det jo fin reklame.

Av rundt 7-800 passasjerer, benyttet om lag 370 stykker seg av turene. I tillegg var det også mange som spaserte seg en tur i byen på egen hånd.

– I kroner og øre er det vanskelig å måle hvor mye et sånt anløp gir, sier Kvitvær. Hun bemerker at det drypper litt på mange, når turister kommer på besøk.

– TTS, havnekontoret, butikker, det har virkninger for alle.

Den største betydningen av et slikt anløp er likevel god reklame for byen.

– Spesielt hvis de har hatt en positiv opplevelse, gir det seinere ringvirkning, mener Kvitvær.



**GOD PR:** Selv om cruiseturister sannsynligvis er pengesterke folk, mener Hanne Kvitvær i Destinasjon Helgeland at de først og fremst kan gi Helgeland god reklame.

## Selger andel i russisk avishus

A-pressen solgte tirsdag sin aksjeandel på 25,05 prosent i det russiske avishuset Komsomolskaya Pravda. Aksjeposten selges til ESN Group, men A-pressens konstituert konsernsjef, Even Nordstrøm, sier ikke noe om hva ESN måtte bli opp med for å overta Komsomolskaya Pravda (KP).

– Vi fikk et godt tilbud og er tilfredse med den prisen vi oppnådde. Utover det er partene blitt enige om at vi ikke kommenterer prisen eller andre detaljer rundt salget, sier Nordstrøm til NTB.